Communiqué de presse

Paris, le 14 septembre 2026

Le Groupe CHERY et CGI FINANCE étendent leur partenariat à la marque CHERY, dès son lancement en France en septembre 2026

- **Après la marque OMODA & JAECOO, le Groupe CHERY et CGI FINANCE étendent leur partenariat stratégique à la marque CHERY dont le lancement en France a eu lieu le 1er septembre dernier,**
- **CGI FINANCE est le leader des financeurs automobiles indépendants et filiale du groupe Société Générale,**
- **Nouveauté de cet accord élargi : CGI FINANCE mobilise une équipe commerciale dédiée au Groupe Chery en France, au service du développement des marques et de la satisfaction client de l'ensemble du réseau de concessionnaires (OMODA & JAECOO et CHERY),**
- **La solution de financement des stocks déjà proposée aux distributeurs OMODA & JAECOO est étendue aux distributeurs de la marque CHERY.**



Après la signature d'un partenariat stratégique avec CGI FINANCE en novembre 2025 pour accompagner le lancement d'OMODA & JAECOO en France, le Groupe Chery annonce l'extension de cet accord à sa marque CHERY, dont l'arrivée sur le marché français a eu lieu le 1er septembre 2026. Cette extension confirme la volonté commune du Groupe Chery et de CGI FINANCE d'accompagner le développement du groupe en France, avec un dispositif d'accompagnement complet au service de son réseau.

Une équipe terrain dédiée pour soutenir le réseau commercial

Dans le cadre de ce partenariat renforcé, CGI FINANCE mobilise une équipe terrain dédiée au Groupe Chery en France, au service des marques OMODA & JAECOO et CHERY. S'appuyant sur l'expertise reconnue de ses collaborateurs dans le financement automobile et sur leur connaissance des réseaux de distribution, cette équipe accompagnera le développement de l'activité commerciale des concessionnaires. Un accompagnement de proximité qui contribuera à la performance du réseau ainsi qu'à la satisfaction des clients et des concessionnaires, deux priorités majeures pour le Groupe Chery.

Une solution de financement des stocks étendue à la marque CHERY

Ce partenariat renforcé permet également d'étendre à la marque CHERY la solution de financement des stocks déjà mise en place pour les distributeurs OMODA & JAECOO. L'ensemble des distributeurs du Groupe Chery en France bénéficie ainsi d'un même dispositif de financement, gage de continuité dans le déploiement commercial du groupe.

« *Je me réjouis que CGI FINANCE étende à la marque CHERY le soutien qu'il apporte déjà à OMODA & JAECOO. Cette équipe terrain dédiée et cette solution de financement commune vont permettre d'accompagner l'ensemble de notre réseau avec la même exigence de performance et de satisfaction client* » Hanbang YU, Directeur Général du Groupe Chery en France.

« Notre ambition est d'être un partenaire de confiance pour les constructeurs automobiles dans leurs projets de développement. En étendant notre collaboration à la marque CHERY, nous réaffirmons notre engagement aux côtés du Groupe Chery en mettant à disposition de son réseau notre expertise, notre proximité terrain et des solutions de financement adaptées à ses ambitions. » Fabrice PERINA, Directeur Général de CGI FINANCE.

À propos du Groupe Chery

Fondé en 1997, Chery Auto est un constructeur automobile mondial spécialisé dans le développement de véhicules, les technologies intelligentes et les nouvelles énergies. Le Groupe est présent dans plus de 130 pays et régions, soutenu par un solide réseau international de recherche, de production et de partenariats stratégiques. Chery Auto s'engage à faire progresser la mobilité durable grâce à une innovation continue et une collaboration mondiale.

À propos de la marque CHERY

CHERY est la marque éponyme du Groupe Chery et s'engage à offrir aux familles du monde entier des solutions de mobilité sûres, fiables et intelligentes.
S'appuyant sur l'expertise technologique et le réseau mondial développés depuis la création du groupe en 1997, la marque CHERY est devenue une référence parmi les marques automobiles chinoises s'exportant à l'international, se classant au premier rang des marques chinoises de voitures particulières en volume d'exportation pendant 23 années consécutives. En mars 2026, CHERY comptait plus de 4,5 millions d'utilisateurs dans le monde, avec une présence dans plus de 120 pays et régions, 8 centres de R&D internationaux et 36 sites de production, offrant ainsi des produits et services fiables à des millions de foyers. Portée par le succès international de sa gamme de SUV Tiggo, la marque rassemble aujourd'hui une communauté de plusieurs millions de conducteurs. Engagée dans la transition énergétique, la marque CHERY déploie une stratégie « multi-énergies » haute performance, combinant des moteurs thermiques de nouvelle génération et des technologies de pointe : hybrides (HEV), hybrides rechargeables (PHEV) entre autres. La marque CHERY adhère à la philosophie mondiale « *In Somewhere, For Somewhere, Be Somewhere* » (S'implanter localement, agir pour la communauté, s'intégrer durablement). La sécurité comme pilier central: concevoir un système de sécurité global répondant aux normes les plus strictes au niveau mondial. L'espace comme concept : créer un habitacle confortable qui s'adapte aux divers besoins de la famille. La technologie comme cœur : s'appuyer sur des technologies de pointe telles que la technologie hybride *Chery Super Hybrid*(CSH) et la conduite intelligente pour offrir des expériences de voyage en famille efficaces et pratiques.

À propos de CGI FINANCE

CGI FINANCE, filiale du groupe Société Générale, est une société experte en financement depuis 75 ans, leader du financement automobile indépendant en France. La société accompagne les distributeurs automobiles, en leur fournissant des solutions de financements innovantes et digitales correspondant aux besoins de leurs clients.
Plus d'information sur : https://www.cgifinance.fr

Contacts presse :

Marie Gadd
Responsable Relations presse
+33 6 80 64 42 62 / marie.gadd@omodaauto.fr
COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Carine Francisco
CGI FINANCE
+33 6 50 89 16 09 / carine.francisco@cgifinance.fr