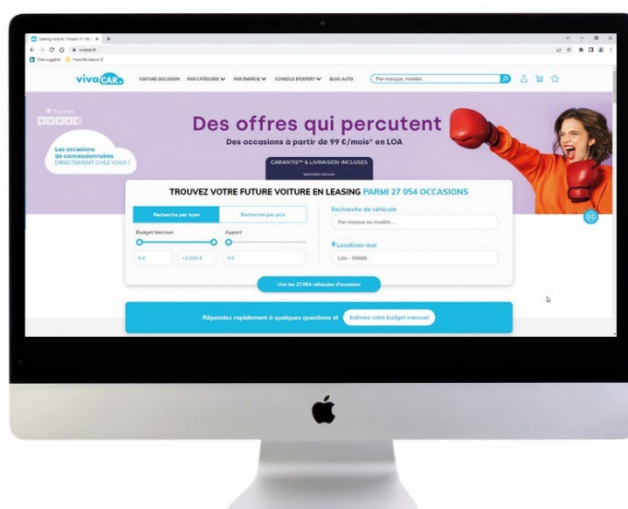


## COMMUNIQUE DE PRESSE

Marcq-en-Barœul, le 21 décembre 2023.

**Afin de répondre aux évolutions du marché automobile et aux demandes de ses partenaires distributeurs, CGI FINANCE fait évoluer son site [vivacar.fr](https://vivacar.fr) avec pour but d'envoyer près de 100 000 leads qualifiés aux concessionnaires en 2024**



**Créé et animé par CGI FINANCE, leader des financeurs automobile indépendants en France, vivacar.fr, site n°1\* de la LOA (Location avec Option d'Achat) VO (Véhicules d'Occasion), transmettra, à compter de janvier 2024, les leads générés directement aux concessionnaires.**

**Le digital de plus en plus plébiscité dans le parcours client.**

Vivacar.fr est la marketplace LOA VO, avec un parcours client complet intégralement en ligne (recherche, demande de financement, financement, livraison, signature électronique...). Avec les études menées par CGI FINANCE et le baromètre CARVIVO, il apparaît que 90% des clients ont utilisé le digital dans leur parcours d'achat, et 5% ont acheté leur véhicule 100% en ligne. Ces études démontrent bien que les clients font majoritairement leurs premières recherches en ligne (analyse et comparaison des offres), et assurent la concrétisation de l'achat en concession. Ils souhaitent acheter en physique auprès d'un professionnel pour se rassurer.

Suite aux transformations du marché, aujourd'hui nous constatons moins de leads VO (toutes sources confondues : infos media et baromètres métier), mais les concessionnaires sont de plus en plus efficaces. Les vendeurs renforcent le rôle de pivot stratégique de la transformation d'un lead en client.

C'est dans cet objectif, et pour être au plus proche du modèle web du marché de l'automobile en 2024, que CGI FINANCE fait évoluer vivacar.fr en transmettant directement les leads à ses partenaires distributeurs.

### **Evolution de Vivacar : un parcours client hybride.**

Vivacar connaît une augmentation exponentielle du nombre de visites sur son site (x3 depuis janvier 2021), et atteint 5,5 millions de visites en 2023. Grâce à son référencement naturel optimisé et à une analyse des leads, ce sont maintenant des leads qualifiés qui seront transmis aux partenaires de CGI FINANCE.

Cet objectif de 100 000 leads à fin 2024 sera atteignable grâce à l'utilisation, en plus des leads emails, des leads téléphoniques.

Vivacar, élément important de la stratégie digitale de CGI FINANCE, s'inscrit dans les évolutions de la distribution automobile et évolue sans cesse pour répondre aux besoins des partenaires distributeurs mais également du client final.

Et ce n'est pas tout, les enseignements acquis grâce à Vivacar permettent aujourd'hui à CGI FINANCE d'accompagner ses partenaires sur des problématiques liées à l'acquisition et au référencement web.

**François-Xavier LAMMENS, responsable Agence Digitale de CGI FINANCE :** « *Nous sommes heureux de pouvoir accompagner et répondre aux enjeux business des concessionnaires. Grâce à cette évolution de vivacar, CGI FINANCE montre une nouvelle fois sa capacité à adapter son offre aux évolutions du marché* »

**CONTACT PRESSE :**

**CGI FINANCE**

Carine FRANCISCO

06.50.89.16.09

[Carine.francisco@cgifinance.fr](mailto:Carine.francisco@cgifinance.fr)

CGI FINANCE - DG/DIR/COM

69 avenue de Flandre

59700 Marcq-en-Barœul Cedex

Compagnie Générale de Location d'Équipements

SA au capital de 58 606 156 Eur

Siren 303 236 186

RCS Lille Métropole

**A propos de CGI FINANCE**

CGI FINANCE, filiale du groupe Société Générale, est une société experte en financement depuis plus de 70 ans. La société accompagne les distributeurs automobile, bateau et de regroupement de crédits dans leurs performances en fournissant des solutions de financements innovantes et digitales correspondant aux besoins de leurs clients.

CGI FINANCE propose des solutions pour financer les besoins de mobilité, ainsi que les projets de vie ou de loisirs des clients.

Un leader du financement automobile en France, un leader du financement nautique en Europe et un acteur majeur du regroupement de crédit, CGI FINANCE, avec ses 1 000 collaborateurs experts développe des solutions à forte valeur ajoutée.

**CGI FINANCE en chiffres**

- 520 000 clients
- 19 agences commerciales auto dont une agence digitale ; et une agence commerciale bateau en France pour une plus grande proximité avec nos partenaires
- Plus de 1 000 collaborateurs
- Partenaire de plus de 65 % des groupes de distribution du Top 100, de plus de 3 000 concessionnaires automobiles et des plus grands constructeurs (Porsche, Bentley, Bugatti, Subaru, Lamborghini, Smart, Maxus, BYD ainsi que Kia France et Hyundai Motors France via leur co-entreprise Hyundai Capital France).
- Sur l'automobile, CGI FINANCE est le leader des financeurs indépendants
- Sur le bateau, CGI FINANCE est le leader du financement nautique en Europe.

Notre philosophie, notre ambition : <https://youtu.be/oqEGT2x-QiU> Pour plus d'information : <https://www.cgifinance.fr/>

**Suivez-nous sur nos réseaux sociaux !**

