

ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

PLAN D'ACTION 2023

No	TYPE	ACTION	DÉTAIL	STATUT (Réalisé, en cours, à faire)
1	Plan d'action annuel	Mise en place du Plan d'action annuel	Mise en ligne du plan d'actions annuel en janvier/février 2024.	A faire.
2	Recensement	Recensement de l'ensemble des sites et applications concernées	Au niveau Groupe : Des critères ont été établis pour prioriser les applications et sites nécessitant une mise en conformité.	En cours.
3	Organisation	Identification du référent et du groupe de projet	Le référent Accessibilité a été désigné et le groupe de travail est identifié. Il est en train d'être affiné avec l'ajout éventuel de certains membres	Réalisé.
4	Ressources humaines	Recensement des besoins en termes de sensibilisation et formation	Les besoins sont en train d'être identifiés. Une sensibilisation est en cours de réflexion pour les collaborateurs ainsi qu'une formation plus poussée pour les équipes de développement et digital.	En cours.
7	Organisation	Mise en place d'une procédure spécifique d'assistance aux utilisateurs en situation de handicap	Au niveau des SAU de chaque service numérique, mise en place de procédures spécifiques d'assistance aux utilisateurs en situation de handicap.	En cours.
8	Appels d'offres et contrats externes	Inclusion de l'accessibilité numérique dans les contrats et appels d'offres	Un travail de réflexion est à faire pour mieux intégrer la notion d'accessibilité numérique dans les relations avec les tiers.	A faire.
10	Communication	Mise en place d'actions de communication autour de l'accessibilité numérique	Un travail de communication vers les collaborateurs CGI FINANCE en termes d'accessibilité numérique est à réaliser	A faire.
11	Audits	Identification des services numériques à auditer en priorité	Le site institutionnel en tant que vitrine de l'entreprise a été audité	Réalisé. Le site a été audité en mai 2023, un travail correctif est en cours