



Communiqué de presse

Marcq-en-Barœul, le 12 juillet 2023.

CGI FINANCE DEVOILE LE 1^{ER} BAROMETRE DE SATISFACTION DU MARCHÉ BATEAU.

CGI FINANCE, leader du financement nautique en Europe, a lancé un baromètre de satisfaction auprès des distributeurs Européens, et vous dévoile ses résultats !



CGI FINANCE leader du financement nautique en Europe, est présent **dans 7 pays** via un réseau de **500 partenaires**, concessionnaires bateau. Fort de ses **48 ans d'expériences**, CGI FINANCE s'impose sur le marché notamment grâce à sa présence Européenne, son expertise, mais également grâce à la proximité que le financeur possède avec ses partenaires et ses clients.

Aujourd'hui, CGI FINANCE propose une mesure de satisfaction auprès des distributeurs de bateaux Européens, en France, au Royaume-Uni, en Italie, en Allemagne et en Espagne. Cette étude qualitative vise à collecter les avis et besoins de ces derniers pour construire un plan d'action, **toujours dans le but de s'améliorer et de satisfaire partenaires et clients.**

Cette première édition a été menée par un institut de sondage indépendant, BECOMING. Dans un premier temps c'est en France, que s'est déroulé le sondage, du 30 novembre 2022 au 19 février 2023, auprès de 500 professionnels du nautisme. Puis ce sont l'Espagne, l'Italie, le Royaume-Unis et l'Allemagne qui ont été sollicités avec 500 concessionnaires interrogés, du 05 avril au 19 mai 2023.

Grâce à ce sondage, CGI FINANCE démontre qu'il est Leader du financement en Europe avec des résultats sans équivoque qui dévoilent un taux de satisfaction globale, des concessionnaires interrogés, de 85%.

Ce qui ressort en premier lieu de cette enquête est **la proximité des équipes et l'efficacité du back-office** de CGI FINANCE. Ce qui entérine définitivement la grande force du financeur qui est son réseau commercial déployé sur la France et à l'international, avec des équipes dédiées dans les pays où CGI FINANCE est présent.

CGI FINANCE met un point d'honneur à être **proche de ses partenaires** et cela fonctionne !

C'est la qualité de **l'accueil téléphonique** en agence, la **proximité des interlocuteurs** et la **compétence des commerciaux** sur le terrain et en agence qui atteignent les meilleurs pourcentages de satisfaction. La rapidité de paiement des dossiers de financement ainsi que l'autonomie des collaborateurs pour prendre rapidement une décision sont également mis à l'honneur par les distributeurs.

La qualité des produits et du marketing sont également plébiscités par les distributeurs. Ils mettent en avant **la qualité des stands** sur les salons nautiques, **la présence et la disponibilité des équipes** ainsi que **la rapidité de réaction face aux nouvelles demandes et attentes du marché**. Des forces indéniables pour réussir dans un marché en constante évolution.

Cette étude met en évidence des points d'amélioration sur lesquels est attendu CGI FINANCE, sachant toutefois que les résultats, sur ces items, restent modérés avec une satisfaction au-dessus de 60%. Les perfectionnements sont attendus sur **l'offre de financement pour les particuliers, l'offre de financement pour les professionnels** ainsi que **la présence digitale**. Dans ce dernier axe, les distributeurs évoquent la **formation digitale**, la **présence sur les réseaux sociaux** ainsi que la **génération de leads** (processus qui consiste à susciter l'intérêt de clients potentiels afin d'augmenter les ventes futures).

Les collaborateurs bateau de CGI FINANCE avaient déjà amorcé des réflexions et des actions allant dans ce sens. Cette étude confirmant ce positionnement, ils ont poursuivi leur travail sur **l'évolution de la politique d'octroi** (les critères de validation des dossiers ont été revus pour faire face à l'évolution du marché), sur **l'accentuation des outils digitaux**, sur la proposition de **nouveaux produits d'assurance tels que la Garantie Moteur** (panne mécanique) et sur la mise en place d'un **plan de communication** global & Européen.

CGI FINANCE met en place des actions dans le but d'accompagner et de répondre aux demandes de ses partenaires et ses clients.

CONTACT PRESSE :

CGI FINANCE

Carine FRANCISCO

06.50.89.16.09

Carine.francisco@cgifinance.fr

CGI FINANCE - DG/DIR/COM

69 avenue de Flandre

59700 Marcq-en-Barœul Cedex

Compagnie Générale de Location d'Equipements

SA au capital de 58 606 156 Eur

Siren 303 236 186

RCS Lille Métropole

A propos de CGI FINANCE

CGI FINANCE, filiale du Groupe Société Générale, est une société experte en financement depuis plus de 70 ans. La société accompagne les distributeurs automobile, bateau et de regroupement de crédits dans leurs performances en fournissant des solutions de financements innovantes et digitales correspondants aux besoins de leurs clients.

Un leader du financement automobile en France, un leader du financement nautique en Europe et un acteur majeur du regroupement de crédit, CGI FINANCE, avec ses 1 000 collaborateurs experts développe des solutions à forte valeur ajoutée.

Présent dans le financement nautique depuis plus de 48 ans, il possède donc une expérience de plusieurs dizaines d'années avec les plus grands chantiers d'Europe.

CGI FINANCE propose des solutions de financement innovantes pour toutes les gammes de bateaux, voile ou moteur, neuf ou occasion, en Crédit, LOA (Location avec Option d'Achat) ou Locassurance (Location avec Option d'Achat et une assurance plaisance du bateau en un seul loyer).

CGI FINANCE en chiffres

- 520 000 clients
 - 19 agences commerciales auto dont une agence digitale ; et une agence commerciale bateau en France pour une plus grande proximité avec nos partenaires
 - Plus de 1 000 collaborateurs
 - Partenaire de plus de 600 concessionnaires bateau et les plus gros chantiers Européens.
 - Sur l'automobile, CGI FINANCE est le leader des financeurs indépendants
 - Sur le bateau, CGI FINANCE est le leader du financement nautique en Europe.
- Notre philosophie, notre ambition : <https://youtu.be/oqEGT2x-QiU>

Notre site institutionnel : <https://www.cgifinance.fr/> - Nos réseaux sociaux :   

CGI FINANCE, un groupe responsable

- **Un plan de mobilité pour ses collaborateurs** : CGI FINANCE met en place diverses actions au profit de ses collaborateurs, voitures électriques proposées en LOA, bornes de recharge électrique à disposition sur le parking du siège, vélos à assistance électrique mis à disposition etc....
- **Un parcours digital complet** : CGI FINANCE, seul établissement financier à proposer la signature électronique et la dématérialisation des dossiers pour les clients (outils digitaux innovants de la demande de financement à la gestion de dossier).
- **Partenariat avec Project Rescue Ocean** : Project Rescue Ocean c'est quoi ? Une association qui organise des actions écocitoyennes sur les plages avec des collectes de déchets, mais aussi sur terre en sensibilisant notamment dans les écoles.