

Communiqué de presse
Marcq-en-Barœul, le 14 juin 2023.

CGI FINANCE inaugure l'Agence Digitale, une nouvelle agence pour renforcer l'accompagnement de ses partenaires sur le digital.

Face à l'évolution des besoins de ses partenaires et du marché, CGI FINANCE lance l'Agence Digitale, une nouvelle agence basée à Marcq-en-Barœul qui rassemble toutes les solutions et expertises digitales du financeur.

CGI FINANCE, leader des indépendants du financement automobile en France, est aujourd'hui le partenaire privilégié de 3000 concessionnaires et 9 constructeurs automobiles. Afin de répondre au mieux aux attentes de ces derniers, le financeur continue à innover et aller plus loin dans sa recherche de solutions adaptées aux tendances du marché. C'est dans ce but que l'Agence Digitale a été créée.

Elle devient la 19^{ème} agence de CGI FINANCE avec la même organisation que ses 18 agences physiques. Composée d'un pôle acquisition (back office), d'un pôle parcours client (traitement de leads) et d'un pôle accompagnement réseau/partenaires (front office), cette nouvelle agence regroupe des équipes expertes dans leurs domaines, présentes pour former, accompagner et partager leurs connaissances du digital.

L'Agence Digitale répond à **trois objectifs majeurs** :

- **Promouvoir l'offre digitale de CGI FINANCE** en renforçant la promotion de ses outils auprès de ses partenaires. Le financeur leur propose déjà une offre complète et plusieurs outils facilitateurs comme : « Vivacademie » (application de formations) ; « téléfi » (outil d'acquisition vendeur) ; « Vivacar » (marketplace LOA) et « Vivafi » (simulateur de financement web)
- **Accompagner les partenaires sur les différents leviers d'acquisition de leads sur le web (sea/seo) via une offre de service inédite.** CGI FINANCE souhaite faire profiter de son expérience acquise depuis 2015 grâce à « Vivacar » sur les leviers d'acquisition web. Les partenaires pourront ainsi bénéficier de conseils adaptés à leur problématique. Pour répondre aux spécificités de chacun, l'accompagnement se fera sur mesure autour du triptyque conseil, accompagnement dans l'application et formation. L'objectif étant une autonomie complète sur les canaux seo/sea.

- **Promouvoir les nouveaux outils digitaux de CGI FINANCE** : l'innovation est au cœur de la stratégie de CGI FINANCE. Le financeur a notamment lancé l'application OCCAZIO créée pour renforcer la compréhension du parcours d'achat en ouvrant aux partenaires le marché du particulier à particulier, en testant des fonctionnalités innovantes pour ses partenaires et en observant le comportement client.

« VivaBI », la dernière innovation CGI FINANCE pour optimiser les performances de ses partenaires

Pour aller plus loin dans cette démarche d'innovation, le financeur propose également « VivaBI » à ses partenaires. Cette innovation CGI FINANCE capitalise sur la donnée captée par les solutions déjà existantes (Vivacar, Vivastock, Vivafi, Téléfi...) pour fournir des indicateurs permettant de comparer les performances des partenaires sur le digital, sur la valorisation des voitures en stock (prix de vente et VR), sur la fidélisation et le financement ; tout cela par rapport au marché.

L'objectif de VivaBi est d'être une aide au diagnostic afin que les équipes de CGI FINANCE puissent optimiser les performances de leurs partenaires.

Dans un contexte d'évolution de marché rapide, CGI FINANCE souhaite une nouvelle fois contribuer à la stratégie de ses partenaires sur :

- Le digital, en contribuant à leur visibilité sur le web
- Le business, en contribuant à l'essor de nouveaux canaux d'acquisition
- La data, en pilotant la performance grâce à des outils innovants.

« Nous sommes fiers de pouvoir lancer notre Agence Digitale qui sera un nouvel atout pour nos partenaires. Cette agence a la même organisation que nos agences physiques qui sont depuis toujours une de nos plus grandes forces. CGI FINANCE est en perpétuelle recherche de solutions pour le marché du financement automobile avec des équipes mobilisées. » **Ludovic Van de Voorde, Directeur Général de CGI FINANCE.**

CONTACT PRESSE :

CGI FINANCE

Carine FRANCISCO

06.50.89.16.09

Carine.francisco@cgifinance.fr

CGI FINANCE - DG/DIR/COM

69 avenue de Flandre

59700 Marcq-en-Barœul Cedex

Compagnie Générale de Location d'Equipements

SA au capital de 58 606 156 Eur

Siren 303 236 186

RCS Lille Métropole

A propos de CGI FINANCE

CGI FINANCE, filiale du Groupe Société Générale, est une société experte en financement depuis plus de 70 ans. La société accompagne les distributeurs automobile, bateau et de regroupement de crédits dans leurs performances en fournissant des solutions de financements innovantes et digitales correspondant aux besoins de leurs clients.

CGI FINANCE propose des solutions pour financer les besoins de mobilité, ainsi que les projets de vie ou de loisirs des clients. Un leader du financement automobile en France, un leader du financement nautique en Europe et un acteur majeur du regroupement de crédit, CGI FINANCE, avec ses 1 000 collaborateurs experts développe des solutions à forte valeur ajoutée.

CGI FINANCE en chiffres

- 520 000 clients
- 19 agences commerciales auto dont une agence digitale ; et une agence commerciale bateau en France pour une plus grande proximité avec nos partenaires
- Plus de 1 000 collaborateurs
- Partenaire de plus de 65 % des groupes de distribution du Top 100, de plus de 3 000 concessionnaires automobiles et des plus grands constructeurs (Porsche, Bentley, Bugatti, Subaru, Ssangyong, Smart ainsi que Kia France et Hyundai Motors France via leur co-entreprise Hyundai Capital France).
- Sur l'automobile, CGI FINANCE est le leader des financeurs indépendants
- Sur le bateau, CGI FINANCE est le leader du financement nautique en Europe.

Notre philosophie, notre ambition : <https://youtu.be/oqEGT2x-QiU> Pour plus d'information : <https://www.cgifinance.fr/>

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux !

