

HYUNDAI CAPITAL FRANCE (HCF), A FÊTÉ SON PREMIER ANNIVERSAIRE AU MOIS DE JANVIER.

Communiqué de Presse

Séoul, Corée du Sud et Paris, France, le 09 février 2023

Il y a un an, Hyundai Capital, filiale de Hyundai Motor Group, et CGI FINANCE, filiale de Société Générale, annonçaient le lancement d'une coentreprise, Hyundai Capital France (HCF).

Priorité commerciale pour les véhicules Hyundai et Kia en Europe, la France est l'un des marchés les plus importants pour Hyundai Motor Group. Le Groupe avait donc opté pour la stratégie de création d'une société captive de financement pour accompagner les ventes de véhicules sur le marché européen en fournissant des services financiers sur mesure aux clients et distributeurs.

HCF accompagne Hyundai Motor France, Kia France et leur réseau dans le cadre du financement par leasing et prêt pour les véhicules neufs et les véhicules d'occasion.

En 2022, les ventes de véhicules neufs en France ont chuté de 7,8%* pour atteindre seulement 1 529 035 véhicules vendus*, alors que Hyundai et Kia surperforment en augmentant considérablement leur part de marché. Hyundai se classe en 8e position des marques les plus vendus en France avec 3.1%* de part de marché, et Kia se positionne à la 10e place du classement avec 3.0%* de part de marché.

Au cours de la première année d'activité, Hyundai Finance et Kia Finance, au travers de HCF, ont déjà atteint un taux de pénétration élevé et posé les bases d'une collaboration étroite avec les deux marques de mobilité. HCF a généré un bénéfice avant impôt positif avec un actif total de plus de 1,3 milliard d'euros à fin 2022.

« HCF continuera de travailler avec les deux marques pour soutenir le lancement de leurs produits et renforcer l'innovation dans les solutions de financement et de mobilité. Nous tenons à remercier nos partenaires, nos clients et nos collaborateurs pour cette fantastique première année et nous nous réjouissons à l'idée de poursuivre l'aventure ensemble pendant les nombreuses années à venir »

*Source CCFA (Comité des Constructeurs Français d'Automobiles)

Contacts Presse :

CGI FINANCE - Carine Francisco - 06 50 89 16 09 – carine.francisco@cgifinance.fr

Hyundai Motor France - Jean Nelson : 01 56 05 67 57 / 06 73 19 27 36 - jnelson@hyundai.fr

Hyundai Motor France - Damien Ruliere : 01 56 05 67 59 / 06 23 21 52 86 - druliere@hyundai.fr

Kia France - Xavier Domenech-Cabaud : 06 86 37 66 67 - x.domenech@kia.fr

Hyundai Capital

Hyundai Capital, une société de crédit à la consommation de premier plan fondée en 1993, offre des services financiers adaptés aux besoins des marques Hyundai, Kia et Genesis dans le monde entier. Fer de lance de la mondialisation du secteur financier coréen, Hyundai Capital, dont le siège social se trouve à Séoul, en Corée du Sud, est désormais active dans 13 pays d'Amérique, de Chine et d'Europe et prévoit de poursuivre son expansion. Dans le cadre de la diversification de ses modèles commerciaux, la société a développé de nouveaux produits exclusifs de mobilité et a créé une société de crédit-bail automobile à l'étranger.

Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 47 000 immatriculations en 2022 pour une part de marché supérieure à 3 %, devenant ainsi la troisième marque généraliste importée du marché français. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène. Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Kia France

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis près de 80 ans. Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

CGI FINANCE

Fondée en 1951, CGI Finance, établissement financier et filiale du groupe Société Générale, propose des solutions de financement innovantes aux secteurs de l'automobile et de la distribution nautique et accompagne chaque année des milliers de Français dans ces domaines ou dans la gestion de leurs budgets. CGI Finance compte 19 agences de financement de voitures et de bateaux en France et plus de 1 000 employés. CGI Finance est le leader du leasing de véhicules d'occasion et un expert du marché automobile. Elle est partenaire de plus de 65 % des groupes de distribution du Top 100, de plus de 3 000 concessionnaires automobiles et des plus grands constructeurs (Porsche, Bentley, Bugatti, Mitsubishi Motors, Subaru, Ssangyong, Kia France, Hyundai Motor France). CGI Finance a pour vocation d'accompagner ses partenaires à l'ère numérique, grâce à ses offres et services innovants. Une vocation portée par des collaborateurs investis de valeurs fortes : Créativité, Solidarité, Expertise et Engagement.