

COMMUNIQUE DE PRESSE

Marcq-en-Barœul, le 25 octobre 2021

Vivacadémie : ouverture des inscriptions à la 4^{ème} promotion !

Alors que la troisième promotion vient de s'achever avec les soutenances des participants, les inscriptions à la 4^{ème} promotion ont débuté. Zoom sur ce Campus Digital, Vivacadémie !

Le Campus Digital de CGI FINANCE, Vivacadémie, accompagne votre entreprise dans sa transformation digitale au travers d'un diplôme universitaire Bac + 4 en Marketing Digital Automobile, et grâce à une équipe pédagogique de haut niveau : experts digitaux, experts métiers, professeurs d'université... proche de vous et disponible !

Ce diplôme universitaire proposé par Vivacadémie, en collaboration avec l'IAE Gustave Eiffel, une école de management, propose un parcours sur mesure pour les professionnels de l'automobile, avec à la clé un diplôme de niveau Master 1 Bac+4 reconnu, agréé par l'UPEC. Ces derniers profiteront :

- **D'un parcours essentiellement distanciel** afin de répondre aux contraintes des professionnels en activité, avec quelques dates de regroupement pour favoriser la cohésion et les échanges entre professionnels.
- **D'un accompagnement personnalisé** pour bénéficier de sessions individuelles d'aide à la rédaction du mémoire et à la préparation de la soutenance.
- **Des cours en poche** : Chaque étudiant bénéficie d'un an d'accès illimité à l'application Vivacadémie où il retrouve les notions essentielles abordées en cours

Les bénéficiaires de cette formation découvriront de façon approfondie et directement applicable sur le terrain l'ensemble des sciences et techniques du marketing digital contextualisées aux métiers de l'automobile, comme par exemple :

- **Diagnostic digital automobile** : Cerner son environnement et bâtir une stratégie digitale adaptée. Découvrir les sciences du marketing digital, les piliers d'une organisation digitale performante, les tendances...
- **Trafic et référencement** : Découvrir le référencement naturel (SEO) sur Google, le référencement payant (SEA) et les outils de pilotage.
- **Notoriété & Réseaux Sociaux** : Exister dans l'univers digital : Facebook, Google, YouTube, Instagram, Snapchat... Viraliser mes contenus. Apprendre à exploiter les réseaux sociaux et à animer un espace web.

- **Empreinte Digitale** : Découvrir des leviers d'acquisition comme l'Affiliation, le Display ou le Retargeting. Découvrir comment mettre en place une communication efficace.

Comment va se dérouler cette promotion 2022 ?

Cette 4ème promotion débutera en **janvier 2022** avec :

- Une **formation continue** avec un **rythme adapté** à l'activité professionnelle de chaque participant.
- Une **mise en pratique** directe des enseignements dans l'activité du professionnel.
- Une **formation** à la page prenant en compte les derniers bouleversements du marché automobile, notamment suite à la crise sanitaire.

La promotion 2022 se déroulera comme l'année précédente **en distanciel**, avec 2 rencontres, en plus de la soutenance. Cette formation est toujours **éligible au CPF**, et bénéficie de 2 labels qualité : CERTIFICAT SGSQUALICERT et CERTIFICAT BUREAU VERITAS FCU.

Les formalités d'inscription :

Les professionnels souhaitant faire partie de la promotion 2022, peuvent vérifier leur admissibilité et s'inscrire dès à présent en adressant un email à : contact.vivacademie@cgifinance.fr.

Des équivalences professionnelles permettent l'accès au diplôme Vivacadémie aux étudiants professionnels de l'automobile de tous niveaux.

Les publics salariés et non-salariés peuvent mobiliser leur CPF pour financer leur formation. Retrouvez l'ensemble des modalités ici : <https://www.vivacademie.fr/master/>

Vivacadémie : une formation avec des parcours d'apprentissage au service de vos besoins et de votre performance !!

CGI FINANCE



Créé en 1951, CGI FINANCE est un établissement financier filiale du groupe Société Générale. CGI FINANCE propose des solutions de financement innovantes pour les secteurs automobiles, bateaux et regroupement de crédits, et accompagne chaque année des milliers de français dans leur vie d'automobiliste, de plaisancier ou dans la gestion de leur budget.

CGI FINANCE dispose de 19 agences commerciales automobile et bateau et de plus de 1 200 collaborateurs qui accompagnent au travers de leurs partenaires, plus de 460 000 clients.

- N°1 des financeurs automobiles indépendants depuis 5 années consécutives (source Cote d'Amour des Financeurs – Auto Infos de 2017 à 2021)
- N°1 du financement nautique en Europe
- 70 ans d'expertise

CGI FINANCE a pour vocation d'accompagner ses partenaires dans l'ère du digital, par ses offres et services innovants. Une vocation portée par des collaborateurs investis au travers de valeurs forte : la Créativité, la Solidarité, l'Expertise et l'Engagement.

Notre philosophie, notre ambition : <https://youtu.be/oqEGT2x-QiU>

Pour plus d'information : <http://www.cgifinance.fr>



@cgifinance CGI



FINANCE - Financements & Garanties



CGI FINANCE (Financeurs Créatifs)

* Source : Journal de l'Auto - Février 2019

** Source : Auto-Infos, Cote d'Amour des financeurs depuis 2015

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable et responsable. Engagée dans les transformations positives des sociétés et des économies, Société Générale agit chaque jour avec ses équipes pour construire ensemble, avec ses clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes.

Acteur important de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 133 000 collaborateurs dans 61 pays et accompagne au quotidien 30 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama** qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Bloomberg Gender-Equality Index, Refinitiv Diversity and Inclusion Index, Euronext Vigeo (Europe et Eurozone), STOXX Global ESG Leaders indexes et MSCI Low Carbon Leaders Index (World and Europe).

En cas de doute sur l'authenticité de ce communiqué de presse, rendez-vous au bas de la [newsroom de societegenerale.com](https://www.societegenerale.com/newsroom). Les communiqués émanant de Société Générale sont certifiés par la technologie blockchain. Un lien vous permettra d'y vérifier l'intégrité de cette information.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com.

SERVICE DE PRESSE

CGI FINANCE
Nadège BRELOT
03 20 65 65 49

CGI FINANCE - DG/DIR/COM
69 avenue de Flandre
59700 Marcq-en-Barœul Cedex
Compagnie Générale de Location
d'Equipements
SA au capital de 58 606 156 Eur
Siren 303 236 186
RCS Lille Métropole